

Aproximación teórica al concepto de evasión a la incertidumbre y orientación a largo plazo en las Mipymes."

"Theoretical approach to the concept of avoidance of uncertainty and long-term orientation in MSMEs."

Carlos Alberto Pérez Canul

Universidad Autónoma de Campeche

cperezxx@msn.com

Roger Manuel Patrón Cortes

Universidad Autónoma de Campeche

roger_patron_cortes@hotmail.com

Nadia Cassandra May Acosta

Universidad Autónoma de Campeche

nmayxx@hotmail.com

Charlotte Monserrat Llanes Chiquini

Universidad Autónoma de Campeche

chmlane@uacam.mx

Número 06. Julio - Diciembre 2016

Resumen

Las Micro, pequeñas y medianas empresas coexisten con las grandes empresas, entre estas incluidas la de los países más avanzados, por lo cual es necesario analizarlas y eliminar las causas principales que frenan su desarrollo a largo plazo.

El objetivo de la presente investigación es una aproximación teórica a los conceptos culturales de los países, los cuales incluyen elementos del comportamiento, la comunicación, la apariencia, la manera de relacionarse, las creencias, las actitudes, las normas, los valores y los hábitos de trabajo, dichos componentes son características que diferencian a una sociedad de otra (Harris & Moran, 1999). Hofstede (1991; citado en

Harris y Moran, 1999) identifica cuatro dimensiones que definen la cultura de un país: evasión a la incertidumbre, distancia de poder, individualismo y masculinidad.

De acuerdo con Rauch, Frese y Sonnentag (2000), el factor “evasión a la incertidumbre” es una característica muy relevante en el estudio de la planeación, porque ayuda a controlar los acontecimientos futuros.

Los resultados nos muestran las características conceptuales de los elementos de las dimensiones culturales de un país y su enfoque a la planeación de las Mipymes mexicanas.

Palabras clave: Dimensiones culturales. Planeación, Comportamiento organizacional.

Abstract

Micro, small and medium-sized enterprises coexist with large companies, including those in the most advanced countries, so it is necessary to analyze them and eliminate the main causes that hold back their long-term development. The objective of the present research is a theoretical approach to the cultural concepts of the countries, which include elements of behavior, communication, appearance, way of relating, beliefs, attitudes, norms, values and habits. Of work, these components are characteristics that differentiate one society from another (Harris & Moran, 1999). Hofstede (1991; Harris and Moran, 1999) identifies four dimensions that define a country's culture: avoidance of uncertainty, distance of power, individualism, and masculinity. According to Rauch, Frese and Sonnentag (2000), the factor "evasion to uncertainty" is a very relevant feature in the study of planning, because it helps to control future events. The results show us the conceptual characteristics of the elements of the cultural dimensions of a country and its approach to the planning of Mexican MSMEs.

Keywords: Cultural dimensions. Planning, Organizational Behavior.